

Willkommen bei PUKY - seit über 75 Jahren Deutschland bekanntester Hersteller von Kinder- & Jugendfahrzeugen.

Wir öffnen die Türen zu einer Welt voller Spaß, Abenteuer und grenzenloser Mobilität für die Kids – und suchen DICH, einen leidenschaftlichen

Leiter E-Commerce / Head of Online Sales (m/w/d) die strategische Spitze für unser Digital Business

Du bist ein visionärer **E-Commerce Leader (m/w/d)**, der weiß, wie man digitale Vertriebskanäle nicht nur verwaltet, sondern auf die nächste Ebene skaliert? Du vereinst **strategisches Denken** mit einer tiefen **Onlinesales-Affinität** und bist es gewohnt, ein komplexes Ökosystem aus Shop-Systemen, Marktplätzen und internen Schnittstellen zu steuern?

Wir suchen eine erfahrene Führungspersönlichkeit, die unsere gesamte E-Commerce-Strategie verantwortet und den Umsatz über alle digitalen Kanäle (D2C/B2B) konsequent vorantreibt.

Deine Kernaufgaben – Strategie und Führung:

- Verantwortung für Umsatz, Absatzplanung und die Einhaltung sämtlicher Budgets.
- Entwicklung und Steuerung der E-Commerce-Strategie für alle Kanäle (Shop, Marktplätze, etc.).
- Kontinuierliche Analyse des Marktumfelds, der Wettbewerber und Ableitung konkreter Maßnahmen.
- Auswahl, Steuerung und Verhandlung von Verträgen mit Agenturen, Dienstleistern und Systemanbietern (z.B. Shop-Lizenzen).
- Fachliche und disziplinarische Führung eines 3-köpfigen Teams.
- Strategische Planung, Weiterentwicklung und Implementierung unserer gesamten E-Commerce-Systemlandschaft (ERP, Shopsysteme, Marktplatzintegration).
- Performance – Monitoring und Vertriebscontrolling im E-Commerce

Dein Profil – Stark, strategisch und sales - affin:

- Mehrjährige Führungserfahrung im strategischen E-Commerce/Online Sales, idealerweise im D2C-Umfeld wünschenswert.
- Ausgeprägte Online Sales-Orientierung und ein tiefes Verständnis für die Hebel zur Umsatz- und Conversion-Steigerung.
- Strategische und konzeptionelle Stärke in der Entwicklung und Umsetzung von E-Commerce-Roadmaps.
- Fundiertes technisches Verständnis (keine Programmierkenntnisse erforderlich) für ERP-Systeme, PIM-Systeme, Shop-Architekturen (z.B. Shopware) und Marktplatz-Schnittstellen.
- Hohe Eigeninitiative, starke analytische Fähigkeiten und die Kommunikationsstärke, komplexe Themen bereichsübergreifend voranzutreiben.
- Fließende Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse.

Unser Angebot:

- Attraktive leistungsgerechte Vergütung
- Hohes Maß an Gestaltungsspielraum und eigenständigem Arbeiten
- Flache Hierarchien, die es Dir ermöglichen, Deine Ideen direkt umzusetzen
- Familiäre Kultur, emotionale Produkte, gemeinsame Firmenevents
- Mobile Office – Optionen, 30 Urlaubstage
- Bikeleasing, Preisnachlässe auf unsere Produkte

Bist du der strategische Impulsgeber, den wir suchen? Dann sende Deine Bewerbung mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung an Bewerbung@puky.de, Ansprechperson: Lidia Barcellona. **PUKY – Ready for life!**